

Serpil EROL

ÜAS 2007 Düzenleme Kurulu Başkanı

EM Dergisi ÜAS Özel Sayısı Misafir Editörü

Değerli okurlar, imalat ve hizmet sistemleri alanlarında çalışan bilim insanları ile endüstride araştırmalar yapan uygulamacıları bir araya getirerek taraflar arasında bilgi alışverişi sağlamak amacıyla 1997 yılında başlayan Üretim Araştırmaları Sempozyumunun yedincisi 15-17 Kasım 2007 tarihlerinde Gazi Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir.

Günümüzün hızla değişen rekabet ortamında ayakta kalabilmek için firmaların ürünlerini, hizmetlerini ve iş yapış yöntemlerini sürekli olarak değiştirerek farklılaştırmaları ve yenilemeleri gerekir. Firmalar için yenilikçilik, verimliliği ve karlılığı arttırdığından, mevcut pazarın büyümesini ve yeni pazarlara girilmesini sağladığından büyük bir rekabet aracıdır. Rekabet gücü yüksek, verimli ve karlı firmaların faaliyet gösterdiği ekonomiler çok hızlı kalkınır ve küresel ölçekte rekabet avantajı kazanır. Bu nedenle 7. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumunun ana teması **“Rekabet için yenilikçi üretim”** olarak belirlenmiştir.

Yenilikçilik farklı, değişik, yeni fikirler geliştirmek ve bunları uygulamaktır. Bu fikirler mevcut ürün, hizmet veya bilgiyi daha kullanışlı ve daha çok insanın işine yarayacak hale getirmeyi amaçlayabileceği gibi, daha önce karşılanmayan ihtiyaçlara cevap vermek veya önceden çözülmemiş sorunları çözmek için de geliştirilebilir. Bunun için bilginin, ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürülmesi gerekir. Bu fikirlerin hayata geçirilmesi ve ortaya ürün, hizmet ve iş süreçlerinin çıkarılması, ardından ürün ve hizmetlerin satılmaya, iş süreçlerinin uygulanmaya başlanmasıyla yenilikçilik gerçekleşmiş olur.

Firmalara küresel ölçekte rekabet avantajı sağlayan yenilikçilik, ülkeler için toplumsal refahı, istihdam artışını, sürdürülebilir büyümeyi ve yaşam kalitesini garantileyen önemli bir araçtır. Bireylerde ve toplumda değişime olan istek, yeniliğe açıklık ve girişimcilik ruhu ile özdeşleşen bir kültür gerektirir. Bilim insanlarıyla uygulamacıları bir araya getirerek bu kültürü oluşturmayı ve ulusal yenilikçilik sisteminin geliştirilmesine katkıda bulunmayı hedefleyen yedinci sempozyumda 75’i sözlü sunum, 12’si poster olmak üzere toplam 87 adet bildiri sunulmuştur. Paralel oturumlar şeklinde gerçekleştirilmiş olan bilimsel oturumlarda araştırmacılar/uygulamacılar bilgi ve tecrübelerini sempozyum katılımcılarıyla paylaşarak sorunlara çözüm önerilerini tartışmışlardır. Sempozyum süresince iki

adet panel düzenlenmiştir. Panellerin ilkinde, “büyümek, kalkınmak ve zenginleşmek isteyen ülkemiz için nelerin nasıl üretilmesi ve bu sürecin nasıl işletilmesi gerektiği” konusunda uzman panelistler tarafından değişik modeller ortaya konulup, tartışmaya açılmıştır. Sempozyuma ilişkin son değerlendirmelerin yapıldığı ikinci panelde, sempozyum süresince tartışılan tüm konuların, ülkemizdeki *üretim araştırmalarına* vereceği yön ve bir yol haritası oluşturulmasına katkısı tartışılmıştır.

Sempozyumda ilk kez, geleceğin bilim insanlarını ve sektör uygulamacılarını oluşturacak olan endüstri mühendisliği, işletme mühendisliği ve işletme bölümü lisans öğrencilerinin katıldığı, vakaları analiz etmeleri ve tartışarak değerlendirmeleri için bir vaka analizi yarışması düzenlenmiş, jüri tarafından derecelendirilen vaka sunuşlarına özel ödüller verilmiştir.

Bu özel sayı kapsamında sempozyumda sunulan bildirilerden Makina Mühendisleri Odası Endüstri Mühendisliği dergisine gönderilen 10 bildiriden yedisi, yayın kurulunun ve misafir editörün yaptığı ilk değerlendirmede uygun görülmemiş, üçü için ise hakemlik süreci başlatılmıştır. Bunların içinden biri hakemli değerlendirme sürecinden sonra yazarları tarafından geri çekilmiş, bir diğersinin değerlendirme süreci tamamlanmamıştır. Ancak, biri hakemlik sürecini tamamlamış ve özel sayı yayın takvimi gereğince belirlenen basım tarihine yetişmiştir. Bu özel sayımızda sizlere işte bu makaleyi sunuyoruz.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi EM bölümünden Ezgi Aktar Demirtaş ve A. Sermet Anagün ile Orta Doğu Teknik Üniversitesi EM bölümünden Gülser Köksal’ın hazırladığı, *“Mutfak armatürü tasarımının kullanıcıların görsel algılarına göre Lojistik Regresyon yoluyla belirlenmesi”* ismini taşıyan makale, makalenin girişinde belirtildiği şekliyle “mutfak armatürü tasarımında kullanıcı hislerini analiz ederek tasarım sürecine dahil etmek ve kullanıcıların görsel algılarına göre tasarım niteliklerinin düzeylerini eniyilemek üzere iki aşamalı bir yaklaşımın önerildiği ve uygulandığı” özgün bir makaledir. Çalışmada kullanıcı odaklı ürün tasarımında kullanılabilecek etkili bir yaklaşım önerilmekte ve bu yaklaşım mutfak armatürlerinin tasarımı üzerinde gösterilmektedir.

İyi okumalar.